



FORUM CRIATIVA

## Código de Conduta

*“A única maneira de se conseguir ter boa reputação reside no esforço em se ser aquilo que se deseja parecer.”*

(Sócrates)

Na FORUM CRIATIVA queremos (trans)parecer exatamente aquilo que somos na essência: uma marca feita de e por boas pessoas que são fieis aos seus valores.

A nossa missão, ao longo das mais de duas décadas de operação, tem sido criar as melhores experiências para os nossos Clientes, e para o seu público, mas também para os nossos Colaboradores internos e externos. Tudo o que fazemos é com base nisso e por acreditarmos que qualquer relação deve ser win-win e acrescentar valor a todos os que nela estão envolvidos, direta ou indiretamente.

Ter um código de conduta é ter orgulho em ser quem somos e nas nossas ações mas também assegurar a todos os que trabalham connosco, Clientes, Parceiros e Colaboradores, que somos autênticos e transparentes.

Somos a FORUM CRIATIVA e este é o nosso ADN.

*Madalena Vassale*  
CEO da FORUM CRIATIVA



FORUM CRIATIVA

### **Porque temos um código de conduta?**

A FORUM CRIATIVA, Eventos, Publicidade e Merchandising, unipessoal, Lda, conhecida, e de agora em diante designada, apenas como FORUM CRIATIVA, sempre se pautou e caracterizou pela forma íntegra, responsável e ética com que conduz e honra os seus negócios e relações profissionais e operacionaliza todos os seus projetos. Acreditamos que estes valores são fundamentais para edificar e preservar a confiança e a credibilidade que temos junto dos nossos Clientes, Parceiros, Colaboradores e demais públicos de interesse.

O nosso código de conduta determina as nossas responsabilidades mas também o conjunto de princípios e regras que regem, orientam e são esperadas por todas as pessoas que trabalham connosco: Parceiros e seus subcontratados e Colaboradores internos e externos.

O nosso código de conduta representa a nossa linha orientadora e ajuda-nos a tomar decisões informadas, tendo sido criado com o objetivo de partilhar estes princípios e regras e promover e incentivar a sua adoção.

### **O que é o Código de Conduta e a quem se destina?**

O Código de Conduta é o nosso documento central que reúne todas nossas políticas e linhas orientadoras de atuação, bem como as responsabilidades de toda e qualquer pessoa que trabalhe com ou para a FORUM CRIATIVA, a título duradouro ou temporário, nomeadamente Parceiros e seus subcontratados, Colaboradores internos e externos. Todos eles devem cumprir os princípios aqui indicados, podendo existir outras políticas e princípios adicionais de cumprimento obrigatório, aplicáveis à sua função ou à especificidade da sua relação com a FORUM CRIATIVA, que não estão aqui mencionadas.

### **Sou responsável por cumprir o código e fazer cumprir?**

O presente Código é divulgado a todos os Colaboradores internos e externos, Parceiros e seus subcontratados e está publicado no site da FORUM CRIATIVA.

Todos os Colaboradores externos, ao submeterem o formulário de candidatura online, declaram ter lido, compreendido e aceitar o cumprimento do presente Código para que a sua candidatura seja considerada válida.

Todos os Colaboradores internos no momento de formalização da contratação declaram ter lido, compreendido e aceitar o cumprimento do presente Código ao assinarem o seu contrato de trabalho.

Todos os Parceiros e seus subordinados aceitam, de acordo com os termos e condições que regem a sua relação profissional com a FORUM CRIATIVA, o compromisso de cumprir os princípios e regras do Código de Conduta por parte de todos os recursos humanos alocados à prestação de serviços que venham a prestar.

A FORUM CRIATIVA compromete-se igualmente a dar a conhecer o Código de Conduta a todos os seus Clientes que deverão atuar em conformidade com as regras aí descritas.

Cada um de nós, Colaboradores internos e externos e Parceiros e seus subcontratados, é obrigado a ler, compreender e seguir o código de conduta, cumprindo e aplicando todos os seus princípios e políticas porque estas determinam aquilo que é o comportamento e ações de todos os que trabalham com e para a FORUM CRIATIVA.



FORUM CRIATIVA

É fundamental que todos aqueles que ocupem funções hierarquicamente superiores demonstrem, por meio dos seus atos, a conformidade e respeito para com estas normas. Acreditamos que a liderança deve ser feita através do exemplo e que é essencial que estejam disponíveis para esclarecer quaisquer dúvidas de conduta e ética que possam surgir dos seus Colaboradores e Parceiros, bem como para atuar quando os mesmos informam sobre possíveis violações ao presente código ou aplicando medidas disciplinares apropriadas às situações em que existem incumprimentos.

O não respeito pelo código de conduta é grave e pode resultar em ações judiciais de responsabilidade civil e criminal, ações disciplinares e rescisões de contratos de trabalho por justa causa ou cessações de quaisquer outros vínculos profissionais e contratuais.

### **Quais são as consequências do não-cumprimento?**

As consequências do não-cumprimento do nosso Código de Conduta são graves. Poderão ser acionadas medidas disciplinares e se necessário, em certos casos, poderá inclusivamente dar origem a despedimento com justa causa, cessações de relações contratuais de qualquer natureza, bem como resultar em responsabilidade civil e criminal e, ou em ações disciplinares.

Como devo reportar violações ao cumprimento do código de conduta?

Todos os nossos Clientes, Parceiros e seus subcontratados, e Colaboradores internos e externos são encorajados a comunicar qualquer conduta que acreditem, de boa-fé, ser uma violação aos princípios constantes do nosso Código de Conduta.

No caso dos Clientes e Parceiros recomenda-se que comuniquem prontamente as suas preocupações ao seu interlocutor de negócio, preferentemente por escrito, e caso a situação o inclua, não possa ser tratada por ele ou considerem que não foi resolvida de forma adequada, pede-se que a comuniquem à direcção da FORUM CRIATIVA.

No caso dos Colaboradores devem comunicar a situação ao seu superior direto ou, caso o mesmo esteja envolvido na situação, não possa ou não tenha tratado adequadamente as suas preocupações, recomenda-se que comuniquem a uma chefia hierarquicamente superior ou à direcção da FORUM CRIATIVA.

Caso os Colaboradores o queiram fazer de forma confidencial, poderão fazê-lo através da caixa de sugestões, localizada no móvel junto ao telefone da empresa. Os colaboradores externos poderão colocar uma carta na caixa de correio da empresa.

A FORUM CRIATIVA não aceitará qualquer tipo de discriminação ou retaliação contra o indivíduo que, de boa-fé, tenha comunicado a alegada violação.

Como devo tomar decisões éticas?

Quando se deparar com escolhas difíceis ou tiver dúvidas sobre o que deve fazer pergunte a si mesmo:

O que vai fazer é legal e ético?

Está de acordo com o código de conduta da FORUM CRIATIVA?

É adequado e justo para os seus Colegas e para os nossos Clientes?

Teria orgulho em relatar as suas ações a terceiros?

Se responder não a alguma destas questões ou não tiver a certeza sobre que decisão tomar, deve contactar as suas chefias diretas ou, no caso de estas estarem envolvidas, contactar outras chefias hierarquica-



FORUM CRIATIVA

mente superiores.

## **CONDUTA DO NEGÓCIO**

### **Respeito pela Lei**

A FORUM CRIATIVA conduz os seus negócios com respeito pelo cumprimento das leis aplicáveis no país onde opera – Portugal – mas também em todos os países onde venha a operar no futuro.

A FORUM CRIATIVA respeita os Direitos Humanos, no quadro da Declaração Universal dos Direitos do Homem, e cumpre todos os tratados internacionais de que sejam parte os países onde desenvolve ou venha a desenvolver a tua atividade.

### **Honestidade e Integridade**

A FORUM CRIATIVA conduz a sua atividade com honestidade, responsabilidade, rigor, ética e integridade e não dá nem recebe, direta ou indiretamente, subornos ou quaisquer outras vantagens impróprias para o seu negócio ou para as suas decisões de qualquer âmbito e, ou finalidade, condenando veemente quem o faça.

### **Responsabilidade Corporativa Social e Ambiental**

Na FORUM CRIATIVA procuramos gerir de forma equilibrada a relação entre a prosperidade económica que pretendemos alcançar, para providenciar melhores serviços a todos os nossos públicos, e o contributo ativo e responsável que queremos assumir para com a sustentabilidade e preservação do ambiente e da sociedade.

Na FORUM CRIATIVA adotamos as melhores práticas ambientais, promovendo tanto uma gestão eco eficiente como também minimizando os impactos ambientais e o desperdício decorrentes da nossa atividade, e utilizando os recursos naturais de forma racional e cuidada.

Promovemos igualmente a reutilização e o tratamento e reciclagem, bem como garantimos a máxima preocupação, cuidado e preservação dos espaços onde atuamos.

### **Uso de recursos**

Na FORUM CRIATIVA zelamos pela proteção e salvaguarda do bom estado de conservação das instalações, recursos materiais ou imateriais disponibilizados para o desempenho das funções ou aos quais se tenha acesso em virtude das mesmas, protegendo-os contra furto, fraude, vandalismo ou perda;

Os Colaboradores internos e externos devem informar de imediato as Chefias ou superiores hierárquicos sempre que exista a perda ou risco de perda dos recursos materiais e imateriais da FORUM CRIATIVA;

Os Colaboradores internos e externos devem utilizar os recursos disponibilizados pela FORUM CRIATIVA e pelos seus Clientes de forma racional e eficiente;

Os sistemas de comunicação da FORUM CRIATIVA, incluindo ligações de Internet, serão usados apenas para conduzir os negócios da empresa, não podendo ser utilizados para outra finalidade, salvo quando autorizado, por escrito, pela direção ou superiores hierárquicos;

Considera-se uso inaceitável dos sistemas de comunicação da FORUM CRIATIVA, o processamento,



FORUM CRIATIVA

envio, recuperação, acesso, exibição, armazenamento, impressão ou qualquer outra forma de distribuição de material e informação fraudulenta ou não sobre pornografia, assédio, ameaças, ilegalidade, preconceito ou discriminação racial ou relativa a orientação sexual, obscenidade, intimidação e difamação que seja incompatível com a conduta profissional;

Após a desvinculação ou cessação de contrato de qualquer natureza com a FORUM CRIATIVA, os Colaboradores deverão devolver todos os bens da empresa, incluindo documentação e quaisquer meios que contenham informações confidenciais ou propriedade intelectual;

Os colaboradores permanecem ainda obrigados às restrições de uso e divulgação de informações exclusivas da FORUM CRIATIVA.

Propriedade intelectual

A Propriedade intelectual inclui uma variedade de bens, por exemplo, software, processos operativos, ficheiros informáticos, documentação técnica e invenções.

A propriedade intelectual criada por qualquer colaborador no âmbito do exercício da sua função de trabalho é transferida e cedida à FORUM CRIATIVA por lei e/ou pelo seu contrato de trabalho.

### **Uso da Informação**

Os Colaboradores internos e externos ficam obrigados a:

Assegurar a confidencialidade, privacidade e integridade da informação da FORUM CRIATIVA ou a que esta tenha acesso no âmbito da sua atividade;

Preservar factos ou informações confidenciais, respeitando as regras existentes a este respeito;

Não divulgar ou partilhar qualquer documentação ou informação de qualquer natureza interna da FORUM CRIATIVA a terceiros, que não tenha sido previamente autorizada por escrito;

Não utilizar informação privilegiada em benefício próprio ou de terceiros;

Não divulgar aos media, fóruns públicos, páginas de internet ou em redes sociais qualquer informação sobre a FORUM CRIATIVA que não tenha sido previamente autorizada por escrito;

Fornecer sempre informações completas, adequadas, precisas, factuais e compreensíveis nos relatórios e documentos que a FORUM CRIATIVA desenvolve, registe ou publique em órgãos e autoridades governamentais, bem como em quaisquer outros comunicados públicos;

Notificar imediatamente a direção ou superiores hierárquicos sempre que tiverem conhecimento do uso ou tratamento indevido de informações confidenciais;

Não armazenar informações confidenciais sobre a FORUM CRIATIVA em computadores ou dispositivos particulares;

Não transmitir a quaisquer terceiros não autorizados informações referentes a dados pessoais, métodos de produção ou negócio. Estas obrigações e deveres permanecem em vigor mesmo após cessação da relação laboral.

### **O que é informação confidencial?**

Toda e qualquer informação financeira; informação organizacional e de recursos humanos internos e externos; planos estratégicos e comerciais; informação interna de produtos e serviços; contratos;



FORUM CRIATIVA

Parceiros, Clientes e fornecedores; fusões e aquisições; especificações técnicas; processos; preços, entre outras.

#### **O que é privacidade (dados pessoais)?**

São todos os dados pessoais que permitam identificar ou caracterizar de forma individualizada um cliente, colaborador ou qualquer outro indivíduo. Incluem-se no conceito de dados pessoais, entre outros, nome, morada, número de identificação civil ou fiscal, número de telefone, endereços de email, bem como dados relativos a conteúdo (por exemplo, mensagens escritas e emails).

O que é a integridade da informação?

É a transparência e salvaguarda da exatidão da informação e dos métodos de processamento. O conceito de integridade garante que a informação é consistente independentemente do suporte onde se encontra.

Quais as consequências do acesso, uso ou divulgação não autorizada de informações confidenciais?

A FORUM CRIATIVA em situação alguma autoriza o acesso, uso e divulgação não autorizados de informações confidenciais exclusivas, sejam elas informações financeiras, planos de negócio, de marketing, informações técnicas, informações sobre funcionários e clientes, a menos que tenha obtido a devida autorização para o efeito. O acesso, uso e divulgação não autorizados podem constituir uma violação da lei, incluindo as normas de privacidade. Sempre que houver dúvida a respeito desta autorização, deverá solicitar orientação a respeito das mesmas.

Conflito de Interesses

É estritamente proibido o aproveitamento de oportunidades de negócios em benefício próprio;

É igualmente proibida a utilização de bens e informações da FORUM CRIATIVA, bem como utilizar a reputação associada ao cargo e, ou posição hierárquica que se ocupa em benefício próprio;

Os Colaboradores internos possuem um vínculo em regime de exclusividade com a FORUM CRIATIVA não podendo, por isso, desempenhar qualquer outra atividade profissional remunerada;

Os Colaboradores internos ficam obrigados a não prestar qualquer serviço ou participar, direta ou indiretamente, em qualquer negócio, empresa ou atividade que seja passível de estar em concorrência com a FORUM CRIATIVA e, ou que implique usar o período de trabalho, bens, instalações ou recursos da empresa;

Quaisquer vínculos ou atividades profissionais, remuneradas ou não, que sejam ou venham a ser desempenhadas por Colaboradores externos não devem prejudicar o desempenho do seu trabalho ou as responsabilidades por eles assumidas para com a FORUM CRIATIVA nem prejudicar o horário de trabalho estipulado.

A violação do dever de não concorrência pode ocasionar direito a uma indemnização por responsabilidade civil nos termos gerais do direito.

Os colaboradores da FORUM CRIATIVA não poderão oferecer ou aceitar presentes, benefícios, reembolsos ou entretenimento de/para um terceiro que constituam violação das leis ou que possam afetar diretamente a opinião e reputação profissional da empresa.

Nenhum Colaborador poderá, direta ou indiretamente, exigir, aceitar, oferecer ou dar qualquer tipo de remuneração ilegal ou qualquer outro benefício ilícito, anti ético a outros colaboradores ou a qualquer terceiro. Qualquer oferta ou acordo proposto deve ser comunicado imediatamente às Chefias ou superiores hierárquicos.



FORUM CRIATIVA

Não poderá haver benefícios entre as Chefias ou superiores hierárquicos e colaboradores, bem como entre a empresa e clientes ou fornecedores devido a relações pessoais ou familiares.

### **AS NOSSAS RELAÇÕES**

Este código estabelece a forma como a FORUM CRIATIVA se relaciona com os seus Colaboradores e como espera que estes se relacionem entre si e com os seus Parceiros e Clientes e a postura que devem ter face ao negócio e a todos os que nele estão envolvidos.

#### **A FORUM CRIATIVA assume com os seus Colaboradores o compromisso de:**

Basearmos a nossa política de recursos humanos no respeito pela diversidade, direitos de cada pessoa e não discriminação (em função de idade, género, nacionalidade, orientação sexual, raça, deficiência, gravidez, estado civil, participação em sindicatos, situação de paternidade e, ou religião) tanto em situações de recrutamento interno como externo, promoções ou cessação de relações laborais;

Dar a conhecer a todos os Colaboradores os termos e condições da sua contratação;

Condenar veemente qualquer forma de assédio ou de atentado à dignidade dos Colaboradores;

Tratar com justiça cada Colaborador, avaliando o seu desempenho de forma rigorosa, transparente e construtiva e baseada apenas no mérito e nas qualificações;

Garantir que todos os Colaboradores com a mesma experiência, longevidade de contrato, desempenho e qualificação devem ter uma remuneração igual a todos aqueles que desempenham as mesmas funções, em condições de trabalho semelhantes;

Respeitar o equilíbrio entre a vida profissional e a vida pessoal do Colaborador;

Promover e garantir um ambiente de trabalho saudável, assegurando o cumprimento das normas de saúde e segurança aplicáveis, bem como da ventilação, iluminação e qualidade e limpeza das instalações sanitárias;

Assegurar que a saúde dos Colaboradores e a sua segurança no local de trabalho têm sempre tratamento prioritário;

Garantir uma remuneração justa e adequada e promover a motivação pelo trabalho e um sentimento de realização pessoal e profissional;

Promover e incentivar o desenvolvimento pessoal e profissional de cada Colaborador, nomeadamente através da rotatividade e flexibilidade de funções, da participação em programas de formação e desenvolvimento profissional e pessoal e do incentivo à participação em atividades extraprofissionais;

Promover a comunicação e partilha de informação entre os Colaboradores;

Promover o espírito de equipa, a partilha de objetivos comuns e a ajuda entre os Colaboradores.

#### **Os Colaboradores da FORUM CRIATIVA assumem o compromisso de:**

Atuar de forma leal para com a FORUM CRIATIVA, as suas chefias e colegas, empenhando-se em cumprir as políticas, condutas e objetivos definidos a cada momento e em salvaguardar a sua reputação em todas as situações;

Atuar de forma profissional, responsável, ética e rigorosa, garantindo a conduta que melhor salvaguarde os interesses da FORUM CRIATIVA;



FORUM CRIATIVA

Procurar aperfeiçoar e atualizar os seus conhecimentos, com o objetivo de melhoria contínua das suas capacidades profissionais;

Contribuir para o sucesso dos negócios da FORUM CRIATIVA de forma consistente, empenhada, problem solver e persistente de modo a atingir os objetivos, efetuando uma gestão adequada dos riscos e dos recursos;

Colaborar com todas as áreas da FORUM CRIATIVA, disponibilizando informação e conhecimento objetivo, factual, completo, verdadeiro, sem omissões ou restrições;

Ser responsável pelo seu trabalho e pedir esclarecimentos em caso de dúvidas. Ser rigoroso no cumprimento dos prazos e objetivos e confirmar que o entrega está de acordo com o que foi solicitado;

Colaborar em regime de exclusividade com a FORUM CRIATIVA sempre que existir um contrato de trabalho referente a um vínculo de colaboração interna;

Assumir comportamentos de cordialidade com todos Colegas, Chefias, Parceiros e seus subcontratados tendo em conta o respeito mútuo entre pessoas, nomeadamente no que concerne ao tato, postura, tom de voz, linguagem utilizada e regras elementares de civismo;

Ser honesto e assumir um comportamento de cooperação e clareza de comunicação, que contribua para a manutenção de um saudável, seguro e produtivo ambiente de trabalho;

Repudiar todos e quaisquer comportamentos de assédio, bullying e qualquer comportamento (verbal ou não verbal, presencial ou não) não desejado e malicioso que tenha como objetivo a intimidação, a ofensa, o insulto ou a humilhação de qualquer pessoa, sejam esses comportamentos repetidos ou consistindo apenas numa única ação pontual;

Não distribuir, usar ou ter a posse de qualquer material ofensivo, armas, drogas ou álcool nas instalações da FORUM CRIATIVA ou em qualquer local em que se encontre em representação da mesma ou dos seus Clientes;

Cumprir todos os princípios e normas contidos neste código de conduta e ter um elevado sentido de responsabilidade, moral, lealdade e comportamento ético em todas as funções que desempenhar.

### **OS COMPORTAMENTOS QUE ESPERAMOS PARA COM OS NOSSOS CLIENTES**

Garantir a máxima satisfação dos clientes, oferecendo constantemente o melhor e desenvolvendo propostas e soluções criativas que correspondam tanto às suas necessidades específicas como garantindo o seu acesso a recursos humanos adequados;

Tratar os Clientes com profissionalismo, clareza, respeito e lealdade;

Praticar um atendimento personalizado e especialmente dedicado no que concerne ao desenvolvimento e acompanhamento dos vários projetos, tendo sempre uma abordagem problem solver;

Respeitar escrupulosamente a privacidade da informação dos Clientes;

Facultar aos Clientes as informações necessárias a uma tomada de decisão esclarecida e assegurar o cumprimento escrupuloso das condições acordadas;

### **OS COMPORTAMENTOS QUE ESPERAMOS PARA COM OS NOSSOS PARCEIROS DE NEGÓCIO**

Escolher os Fornecedores e Parceiros com base em critérios objetivos, claros e imparciais;





FORUM CRIATIVA

Assegurar o cumprimento escrupuloso das condições acordadas;

Tratar os Parceiros e seus subcontratados com profissionalismo, respeito e lealdade, honrando os compromissos com eles assumidos;

Respeitar a confidencialidade da informação e a propriedade intelectual dos Parceiros, nomeadamente no que concerne a propostas e orçamentos;

Estimular junto dos Parceiros a adoção das melhores práticas ambientais e sociais e assegurar que cumprem os princípios estabelecidos neste Código.

### **OS COMPORTAMENTOS QUE ESPERAMOS PARA COM A CONCORRÊNCIA**

Respeitar estritamente a legislação e/ou regulamentação de concorrência nos países onde operamos ou venhamos a operar;

Promover uma sã e leal concorrência e evitar qualquer prática que possa impedir, falsear, restringir ou prejudicar em má fé a concorrência;

Relacionar-se com os concorrentes de forma cordial e promover o respeito mútuo, nomeadamente pelos direitos de propriedade intelectual e material de cada um.